

Startschuss für Manufaktur-Route: 28 Betriebe bilden neues Netzwerk in Westmecklenburg

Mit dem ersten Netzwerktreffen startet die Manufaktur-Route 2.0 in die Umsetzungsphase. 28 Betriebe in Westmecklenburg sind dabei – darunter erstmals auch Manufakturen aus dem Genuss-Handwerk.

Schwerin, 20. April 2026 | Es ist früher Morgen in Westmecklenburg: Teig wird geknetet, Bohnen geröstet, es wird gewebt, geschnitzt und gefärbt. Der Duft von frischem Gebäck liegt in der Luft, während an anderer Stelle das leise Sirren einer sich drehenden Töpferscheibe zu hören ist. Es sind all diese kleinen Manufakturen, die den ländlichen Raum prägen – und für Gäste doch häufig unentdeckt bleiben. Genau diese Manufakturen sollen wieder stärker in den Fokus rücken. 28 Manufakturen in Westmecklenburg bündeln ihre Angebote zur „Manufaktur-Route 2.0“ und machen das alte Handwerk gemeinsam sichtbar.

Erstes Netzwerktreffen der Manufakturen

Mit einem ersten Netzwerktreffen am 16. April in Schwerin ist das LEADER-Kooperationsprojekt offiziell in die Umsetzungsphase gestartet. Dort kamen die beteiligten Betriebe erstmals zusammen, um sich kennenzulernen und über Vermarktung und Kooperationen zu sprechen. „Mit dem Netzwerk wollen wir die Stärken der Manufakturen sichtbar machen und einen Raum schaffen, in dem sich regionale Anbieter gegenseitig unterstützen können“, erklärt Projektmanagerin Angela Ispiryan vom Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e. V.. Gerade im ländlichen Raum sei es wichtig, vorhandene Kompetenzen zusammenzubringen und gemeinsam neue Impulse zu entwickeln.

Bei den Teilnehmenden stieß das Treffen auf große Resonanz: „Als Inhaberin eines landwirtschaftlichen Handwerksbetriebs war das Netzwerktreffen für mich unglaublich bereichernd. Der offene Austausch hat sofort gezeigt, wie viel Potenzial in unserer Zusammenarbeit steckt. Ich nehme viele neue Ideen und konkrete Ansätze für Kooperationen mit. Ein inspirierender Auftakt, der Lust auf mehr macht“, so Anne Zeyn vom Gut Pritzier Ökoland.

Netzwerk umfasst 28 Manufakturen in Westmecklenburg

Das Projekt „Manufaktur-Route 2.0“ knüpft an die bestehende Manufaktur-Route an. Insgesamt 28 Betriebe sind Teil des neuen Netzwerks – darunter 16 Manufakturen aus dem ersten Projekt sowie 12 neu aufgenommene Partner. Erstmals sind auch Genuss-Manufakturen vertreten wie etwa das Gut Pritzier Ökoland, das Vielanker Brauhaus oder die Lewitz Rösterei.

Ziel ist es, regionale Handwerksbetriebe langfristig zu vernetzen, ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und den Erlebniswert der Region Mecklenburg-Schwerin zu stärken – etwa durch Einblicke, Verkostungen und Mitmachangebote. Denn neben der Vermarktung wurde auch eine zentrale Herausforderung deutlich: Fachkräftemangel und fehlende Nachfolge beschäftigen viele Betriebe. „Umso wichtiger ist es, die Betriebe miteinander zu vernetzen und gemeinsam Perspektiven zu entwickeln“, sagt Angela Ispiryan.

Bild- und Videoproduktion sowie Booklet geplant

In den kommenden Monaten werden die Maßnahmen zur Sichtbarkeit des Netzwerkes umgesetzt, unter anderem mit gemeinsamen Marketingmaßnahmen, Bild- und Videoproduktionen sowie einem geplanten Booklet. Auch ein gemeinsamer Manufakturen-Markt wird geprüft. Eine Auflistung aller Manufakturen ist online zu finden unter www.mecklenburg-schwerin.de/manufakturroute/

ANHANG

Beigefügtes Material:

- Bilder vom Netzwerktreffen © Annemarie Schimske / Martina Müller
- Bilder von Anne Zeyn vom Gut Pritzier Ökoland © Anne Zeyn
- Angela Ispiryan © Oliver Borchert
- Angela Ispiryan (l.) mit Iris Leithold in der Pappmaché-Manufaktur © Susanne Scharf
- Webstuhl auf dem Eichenhof Picher © Jacob Waak

Link zum Download der Bilder (HiDrive): <https://my.hidrive.com/share/zqwwzp1biu>

Über den Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e. V.

Seit über 30 Jahren engagieren wir uns als Tourismusverband für Mecklenburg-Schwerin. Unser Ziel: Gäste für unsere Region begeistern und ihre Bekanntheit steigern. Wir entwickeln neue Angebote, starten kreative Kampagnen und setzen Projekte um, die Natur, Kultur und Genuss verbinden – stets mit Blick auf den Schutz unserer einzigartigen Landschaft. Ob Rad- und Wasserwege, Schlösser oder Herrenhäuser: Wir schaffen Erlebnisse und zeigen die schönsten Seiten der Region. Als Ideenschmiede, Botschafter und Netzwerker präsentieren wir Mecklenburg-Schwerin deutschlandweit und bringen unsere Expertise in wichtige Gremien ein. Unser Antrieb: Ein Mecklenburg-Schwerin, das Besuchern und Bewohnern Freude, Entspannung und Draußenglück schenkt!

Zum Projekt

Das Projekt „Manufaktur-Route 2.0“ baut auf der bestehenden Route auf, die zwischen 2016 und 2019 im Rahmen der Kulturlandschaftsrouten der Metropolregion Hamburg entwickelt wurde. Sie wird aktualisiert und um neue Betriebe aus dem (Genuss-)Handwerk erweitert, die Einblicke in ihre Arbeit geben und traditionelle Handwerkskunst erlebbar machen. Ziel ist es, die Sichtbarkeit der Manufakturen durch das gemeinsame Netzwerk zu stärken. Die Projektleitung liegt bei **Angela Ispiryan** vom Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e. V.



Auf die Ausschreibung bewarben sich 20 Betriebe aus der Region. Nach Prüfung der festgelegten Kriterien und teils vor Ort erfolgten Besichtigungen wurden 12 neue Manufakturen aufgenommen. Bei der Auswahl spielten Regionalität, Nachhaltigkeit, Qualität und Innovation eine zentrale Rolle. Das Projekt wird im Rahmen des LEADER-Kooperationsprogramms aus Mitteln des Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) sowie durch Landes- und kommunale Mittel gefördert. Beteiligt sind die lokale Aktionsgruppen Warnow-Elde-Land, Mecklenburger Schaalseeregion und Südwestmecklenburg. Ziel ist es, die Zusammenarbeit regionaler Akteure zu stärken, Innovationen anzustoßen und nachhaltige Strukturen im ländlichen Raum zu fördern. Weitere Infos finden Sie unter www.mecklenburg-schwerin.de/unser-verband/Projekte/manufakturroute/

ANHANG

Neue Mitglieder der Manufaktur-Route 2.0:

- Bantin | Bienenzuchtzentrum APINEUM
- Banzkow | Lewitz Rösterei
- Brüel | Brogilus Destillers
- Gädebehn | Albers Brauerei
- Kneese | Kernobstmanufaktur und Mosterei Kneese
- Lassahn | Lasee – Unikate aus Rohwolle
- Ludwigslust | Braumanufaktur Ludwigslust
- Malliß | Danis Saftladen, Mobile Mosterei & Hofladen
- Plau am See | Bäckerei & Konditorei Behrens
- Pritzier | Gut Pritzier Ökoland
- Raben Steinfeld | Nööt Tied-Nusszeitmanufaktur
- Vielank | Vielanker Brauhaus

Bestehende Partner aus der ersten Manufaktur-Route:

- Dömitz | timkid Kindermöbel GmbH
- Gadebusch | Schmiede Radsack
- Kalkhorst | Facto Messerschmiede
- Krakow am See | Buchdruckmuseum Hans-Hilmar Koch
- Ludwigslust | Palais Bülow – Pappmaché Manufaktur
- Parchim | Kay Gundlack Schuhmanufaktur
- Picher | Eichenhof – Kat und Alexander von Stenglin
- Rothen | Rothener Hof
- Schwerin | Holzbildhauermeisterin Silke Krempien
- Schwerin | Hutsalon Rieger
- Schwerin | Taschenmanufaktur Red Rebane GmbH
- Sukow | Erste Mecklenburgische Porzellanmanufaktur
- Testorf | KUNSTRAUM Testorf
- Thandorf | Apmann´s Design im Landhaus
- Wismar | Fischleder Store Ramona Stelzer Design
- Wismar | Goertz Möbelmanufaktur

PRESSEKONTAKT

Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e.V.

Amelie Uding

Marketing | PR | Social Media

Puschkinstr. 44 | 19055 Schwerin

Tel.: 0385 59189875 Mail | a.uding@mecklenburg-schwerin.de

Web: www.mecklenburg-schwerin.de