

Von Schwerin durchs Sternberger Seenland: Neue Erlebnisradtour verbindet Schlösser mit Kulinarik und AR

Bei einer Reisetour wurde die neue „Schloss & Genuss Erlebnisradtour“ offiziell eingeweiht – eine rund 90 Kilometer lange Radstrecke, die historische Residenzen, regionale Spezialitäten und digitales Storytelling auf innovative Weise verbindet. Mehr als 35 Teilnehmende radelten zur Eröffnung auf einer Teilstrecke von Schwerin bis Gädebehn.

Schwerin, 21. Mai 2025 | Schlossflair, regionale Spezialitäten und digitale Erlebnisse – all das vereint die neue „Schloss & Genuss Erlebnisradtour“, die jetzt in Mecklenburg-Schwerin offiziell eröffnet wurde.

Zur Reisetour am Samstag radelten mehr als 35 Teilnehmende auf einer 16 Kilometer langen Teilstrecke mit mehreren Stopps vom Schweriner Marktplatz bis nach Gädebehn. Eröffnet wurde die Tour durch den Schweriner Stadtpräsidenten **Sebastian Ehlers**, Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Mecklenburg-Schwerin **Martina Müller** sowie **Ralf Klein**, Vorsitzender des ADFC Schwerin, der als Guide die Tour begleitete.

Tour verbindet Schlösser mit regionalem Genuss

„Die gesamte Tour verläuft auf 90 Kilometern von Schwerin durch das Sternberger Seenland“, erklärt Angela Ispiryian, Projektverantwortliche vom Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin. Die Tour sei ein Leitprojekt der regionalen Tourismusstrategie und rücke die Schlösser und Herrenhäuser der Region in den Fokus. Zu den Stationen zählen Teile des Schweriner Residenzensembles, Schloss Raben Steinfeld, Schloss Basthorst, das Bernsteinschloss Wendorf, Schloss Kaarz, Schloss Wiligrad sowie Manufakturen mit regionalen Spezialitäten. „Mit der Kombination aus Schlössern, Kulinarik und digitalen Entdeckungen wird Radfahren in Mecklenburg-Schwerin zu einem ganz neuen Erlebnis“, erläutert Ispiryian.

Digitales Storytelling mit AR-App

Ein Highlight war die exklusive Führung hinter die Kulissen des Mecklenburgischen Staatstheaters – eine der letzten Gelegenheiten vor der anstehenden Sanierung. Im Anschluss konnten die Teilnehmenden im Freilichtmuseum Schwerin-Mueß die AR-App „YONA“ testen, begleitet von **Jerome Güls** vom App-Entwickler YONA. „Die kostenfreie App bietet an 13 Stationen interaktive Inhalte – von Quizfragen bis zur virtuellen Fotobox“, erklärt Angela Ispiryian. Am Schloss Raben Steinfeld konnten sich die Gäste nach der Begrüßung durch Bürgermeister **Klaus-Dieter Bruns** weiter über das App-Erlebnis austauschen. Kulinarisch ergänzt wurde der Stopp durch Kostproben aus dem neu eröffneten GOYA Restaurant. Der Abschluss der Tour fand bei regionalen Snacks vom Hof Medewege und verschiedenen Biersorten in der Albers Brauerei in Gädebehn statt.

Flyer zur Tour in den Tourist-Informationen

Die „Schloss & Genuss Erlebnisradtour“ lässt sich individuell oder in geführten Gruppen des ADFC Schwerin erleben. Digitale Tourenpläne stehen auf Outdooractive und Komoot zur Verfügung. Flyer mit Übersicht und Stationen sind in den Tourist-Informationen der Region erhältlich. Weitere Informationen zur Tour finden Sie unter www.mecklenburg-schwerin.de/draussenglueck/schloss-und-genuss.

Beigefügtes Material:

- Bilder von der Tour © Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e. V.
- Flyer zur Tour © Ulrike Jensen
- 8 Bilder zu Schlössern © TMV/Erik Gross
- Radfahrer vorm Schloss Schwerin © Erik Gross
- 2 x AR-Infotafel vom Residenzensemble Schwerin © YONA Systems
- Angela Ispiryan © Oliver Borchert

Link zum Download der Bilder (HiDrive): <https://my.hidrive.com/share/hx26yxaa5n>

Über den Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e. V.

Seit über 30 Jahren engagieren wir uns als Tourismusverband für Mecklenburg-Schwerin. Unser Ziel: Gäste für unsere Region begeistern und ihre Bekanntheit steigern. Wir entwickeln neue Angebote, starten kreative Kampagnen und setzen Projekte um, die Natur, Kultur und Genuss verbinden – stets mit Blick auf den Schutz unserer einzigartigen Landschaft. Ob Rad- und Wasserwege, Schlösser oder Herrenhäuser: Wir schaffen Erlebnisse und zeigen die schönsten Seiten der Region. Als Ideenschmiede, Botschafter und Netzwerker präsentieren wir Mecklenburg-Schwerin deutschlandweit und bringen unsere Expertise in wichtige Gremien ein. Unser Antrieb: Ein Mecklenburg-Schwerin, das Besuchern und Bewohnern Freude, Entspannung und Draußenglück schenkt!

Zum Projekt

Das Projekt „Umsetzung der regionalen Tourismusstrategie – Schlösser-Kultur-Genuss“ ist Teil des Umsetzungsmanagements der regionalen Tourismusstrategie für Mecklenburg-Schwerin. Ziel ist es, ein neues freizeittouristisches Angebot für radfahrende Paare und aktive Genießer ab 45 Jahren zu konzipieren, die regionalen Anbieter weiter zu vernetzen sowie die Attraktivität der Region und somit die lokale Wertschöpfung zu steigern. **Angela Ispiryan** aus Plate hat das Projekt beim Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e. V. federführend umgesetzt.



Unterstützt wurde sie von den Kooperationspartnern Kultur- und Schlossverein Raben Steinfeld, Nusszeit Manufaktur Nööt Tied, Albers Brauerei, Hofladen der Landfrauen Leezen, Hof Medewege, adfc Schwerin, SSGK M-V, Naturpark Sternberger Seenland, Regionaler Planungsverband Westmecklenburg, Freilichtmuseum Schwerin-Mueß, Schwerin Plus, Mecklenburgisches Staatstheater, Schloss Basthorst, Bernsteinschloss Wendorf, Schloss Kaarz und ErlebnisReich Bienenstrasse. Getragen wird das Projekt vom Regionalen Planungsverband Westmecklenburg, der Landeshauptstadt Schwerin sowie dem Landkreis Ludwigslust-Parchim. Mehr dazu finden Sie unter: <https://www.mecklenburg-schwerin.de/unser-verband/Projekte/Schloesser-Kultur-und-Genuss/>

ANHANG

Schloss & Genuss Erlebnistradtour mit Augmented Reality (AR)

Im Rahmen des Projektes wurde eine Route entwickelt, die von Schwerin aus durch das Sternberger Seenland und somit zum großen Teil im ländlichen Raum verläuft. Auf rund 90 km geht es von Schwerin über Raben Steinfeld, Gädebehn, Basthorst, Wendorf, Kaarz, Langen Brütz und Leezen bis nach Wiligrad – vorbei an prächtigen Residenzen, regionalen Hofläden und Manufakturen. Die Gäste bekommen dadurch ein kompaktes Paket aus Radfahren, Kultur und Genuss. Übernachtungsmöglichkeiten bieten neben den Schweriner Hotels auch das Schloss Basthorst, das Bernsteinschloss in Wendorf und Schloss Kaarz.



Ein Highlight sind die **13 AR-Erlebnisstationen**, die per Smartphone-App YONA interaktive Inhalte wie Fotoboxen, Infos und ein Quiz bieten – offline-fähig und kostenlos nutzbar. So wird jede Station auf unterhaltsame Weise lebendig. Stationen sind u.a am Schwerin Markt, am Alten Garten Schwerin, im Freilichtmuseum Schwerin-Mueß und Hof Medewege, am Schloss Raben Steinfeld und bei der Nusszeit-Manufaktur, bei der Albers Brauerei in Gädebehn und bei den Schlössern Basthorst, Wendorf, Kaarz und Wiligrad.

Die YONA-App wird per WLAN kostenfrei auf das eigene Handy runtergeladen. Mit dem Code 19055 wird die Tour innerhalb der App runtergeladen und kann anschließend offline genutzt werden. Die Route ist außerdem bei Komoot und Outdooractive hinterlegt. Übersichtsflyer liegen bei den Partnerbetrieben und Tourist-Informationen aus. Mehr dazu finden Sie unter: <https://www.mecklenburg-schwerin.de/draussenglueck/schloss-und-genuss>

PRESSEKONTAKT

Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e.V.

Amelie Uding

Marketing | PR | Social Media

Puschkinstr. 44 | 19055 Schwerin

Tel.: 0385 59189875 Mail | a.uding@mecklenburg-schwerin.de

Web: mecklenburg-schwerin.de