

## Anzeigenauftrag „KunstOffen 2026“

Gemeinschaftsausstellung

Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e.V.  
Puschkinstraße 44  
19055 Schwerin  
Tel.: 0385 59189875  
Mail: info@mecklenburg-schwerin.de

Bitte diesen Auftrag per E-Mail  
ausgefüllt und unterschrieben bis  
zum **31. Dezember 2025** an die  
nebenstehende Adresse senden.

### Rechnungssadresse:

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_ PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Die Gestaltung der Einträge erfolgt im festgelegten Layout (Farbe, Platzierung von Adresse, Schrifttyp und -größe). Im Preis sind folgende Leistungen enthalten:

- 1 Eintrag im Faltblatt Kunst Offen Mecklenburg-Schwerin (Ludwigslust-Parchim, Stadt Schwerin)
- 1 Eintrag für auf-nach-mv.de mit Verlinkung zu metropolregion.hamburg.de (Laufzeit bis Pfingstmontag)
- 1 Eintrag für mecklenburg-schwerin.de
- 4 Plakate DIN A 4, Downloadvorlage für Plakate bis Format A1

Nettopreis	50,00 €
zzgl. 19 % MwSt.	9,50 €
<b>Bruttopreis</b>	<b>59,50 €</b>

### Mein Eintrag für 2026 (bitte zutreffendes ankreuzen)

- Eintrag neu, s. Erfassungsdokument  
 Übernahme der Inhalte des Eintrages aus dem Jahr 20\_\_\_\_

Die aufgeführten Bedingungen sowie die beigefügten AGB's werden vom Unterzeichner anerkannt. Zur Erteilung des Auftrages ist der Unterzeichner berechtigt oder bevollmächtigt.

---

Ort                    Datum                    Auftraggeber Unterschrift / Stempel

## Erfassungsdokument

Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e.V.  
Puschkinstraße 44  
19055 Schwerin  
Tel.: 0385 59189875  
Mail: info@mecklenburg-schwerin.de

Bitte diesen Auftrag per E-Mail  
ausgefüllt und unterschrieben bis  
zum **31. Dezember 2025** an die  
nebenstehende Adresse senden.

### Hinweis zum Erfassungsdokument:

Eine Bearbeitung erfolgt nur bei Vorlage der vollständig ausgefüllten Unterlagen (Auftrag und 3-seitiges Erfassungsdokument)

Ateliername \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_ PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Internetseite \_\_\_\_\_

Social Media Accounts \_\_\_\_\_

### Öffnungszeiten zu Pfingsten

**Samstag, 23. Mai** von  bis

**Sonntag, 24. Mai** von  bis

**Montag, 25. Mai** von  bis

### Reguläre Öffnungszeiten von Januar bis Dezember (Es werden nur konkrete Öffnungszeiten veröffentlicht)

---

---

---

**Titel der Ausstellung** zu KunstOffen und/oder Name des Künstlers

**Kurzbeschreibung der Ausstellung (für Print & Online)**

(Fließtext mit max. 500 Zeichen)

**Hinweis:** Die Kurzbeschreibung erscheint im gedruckten Faltblatt und ist Vorschautext beim Online.Eintrag.

**Ausführliche Beschreibung der Ausstellung (nur online)**

(Fließtext mit max. 1700 Zeichen)

### Bildmaterial für den Online-Eintrag

Das Bildmaterial muss folgende Kriterien erfüllen:

- **Querformat: 3:2** (wie Digitalkamera, keine Quadrate)
- Bildgröße von mind. 1920 Pixel Breite (min.1080 Pixel Höhe)
- Dateiformat in jpg
- Keine Foto-Collagen, Logos oder Ähnliches
- Keine Bilder aus kommerziellen Fotoportalen. Diese können nicht mit den notwendigen Rechten zur Weitergabe an unsere Marketingpartner erworben werden.

#### Bild 1:

Dateiname

Bildautor

(Quelle, Copyright)

Kurzbeschreibung zum Bild (max. 130 Zeichen)

#### Bild 2:

Dateiname

Bildautor

(Quelle, Copyright)

Kurzbeschreibung zum Bild (max. 130 Zeichen)

#### Bild 3:

Dateiname

Bildautor

(Quelle, Copyright)

Kurzbeschreibung zum Bild (max. 130 Zeichen)

#### Bild 4:

Dateiname

Bildautor

(Quelle, Copyright)

Kurzbeschreibung zum Bild (max. 130 Zeichen)