

# Nachhaltigkeit To Go Session







Tips  
&  
Tricks



**Was sind die  
größten Hebel?**





**Die eigene Haltung und eine inspirierende  
Zukunftsvision, für die ihr Lust habt jeden Morgen  
aufzustehen und das Beste zu geben...**





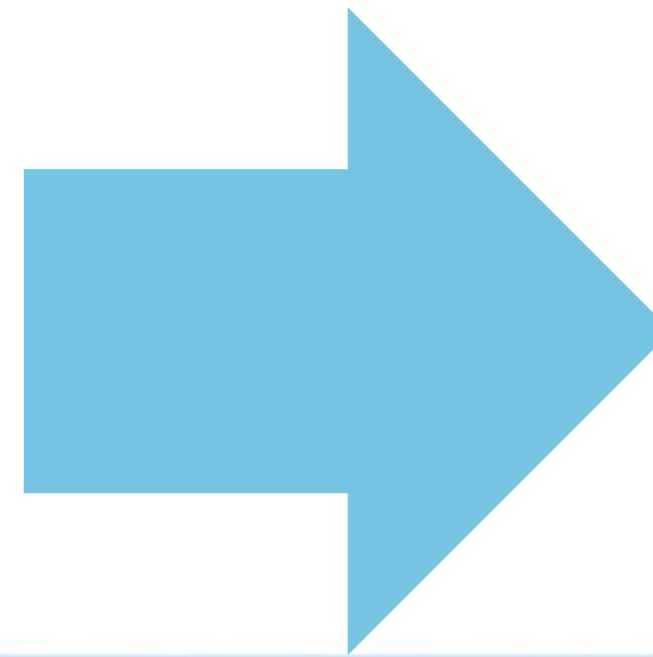
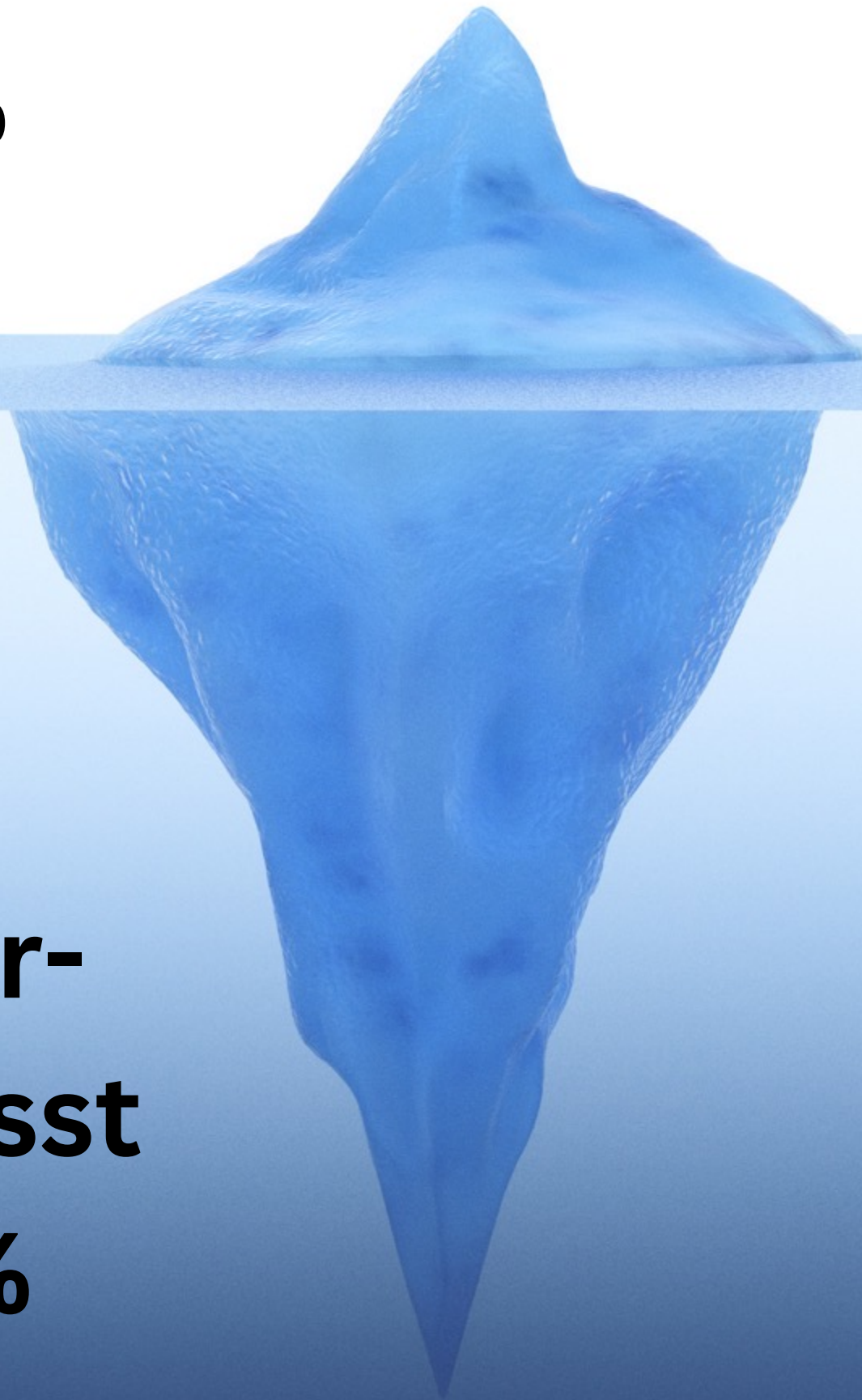


**Unser Gehirn ist ein  
Visions-Wahrmacher**

**Entweder verfolgt es  
eure Vision oder  
irgendeine andere...**

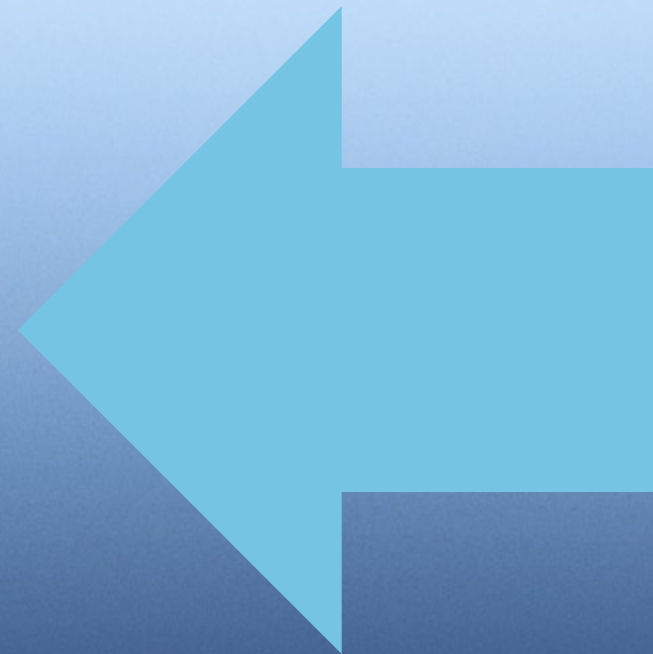


**bewusst**  
**5%**

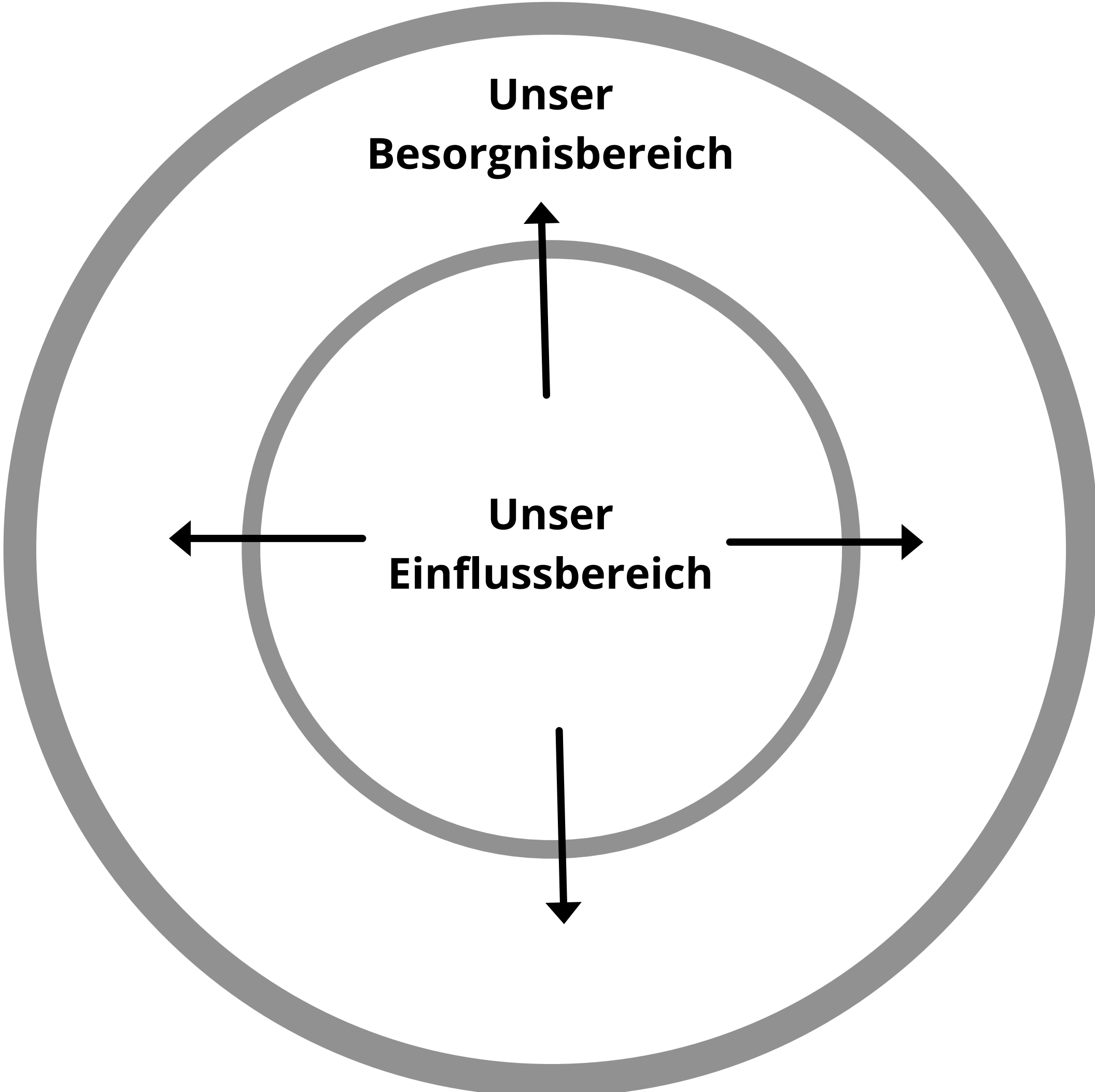


**Wind**  
**Wille & Strategie**

**unter-**  
**bewusst**  
**95%**



**Meeresströmung**  
**unbewusste**  
**Überzeugungen**



**Unser  
Besorgnisbereich**

**Unser  
Einflussbereich**






**Wissenschaftliche Ergebnisse zeigen, dass ein starkes Gefühl für Sinn und Zweck mit folgendem in Verbindung gebracht mit:**

- **ein geringeres Auftreten von Schlaganfällen**
- **weniger kardiovaskuläre Ereignisse**
- **ein geringeres Sterberisiko**
- **eine geringere Inanspruchnahme des Gesundheitswesens und**
- **eine bessere finanzielle Gesundheit**





**“ESG-Aktivitäten in Bezug auf Nachhaltigkeit, Diversität und Mitarbeiterzufriedenheit korrelieren mit höherer finanzieller Rentabilität und Wachstum privater Unternehmen”**

**Die Studie mit dem Titel "Do ESG Efforts Create Value?" wurde gemeinsam von Bain & Company und EcoVadis durchgeführt, um zu bewerten, wie sich ESG-Aktivitäten und -Ergebnisse auf 100.000 Unternehmen, von denen 80 % privat sind, ausgewirkt haben.**





Region & Planet

Gäste

Lieferanten

Team

Du

**T**OURYTHM

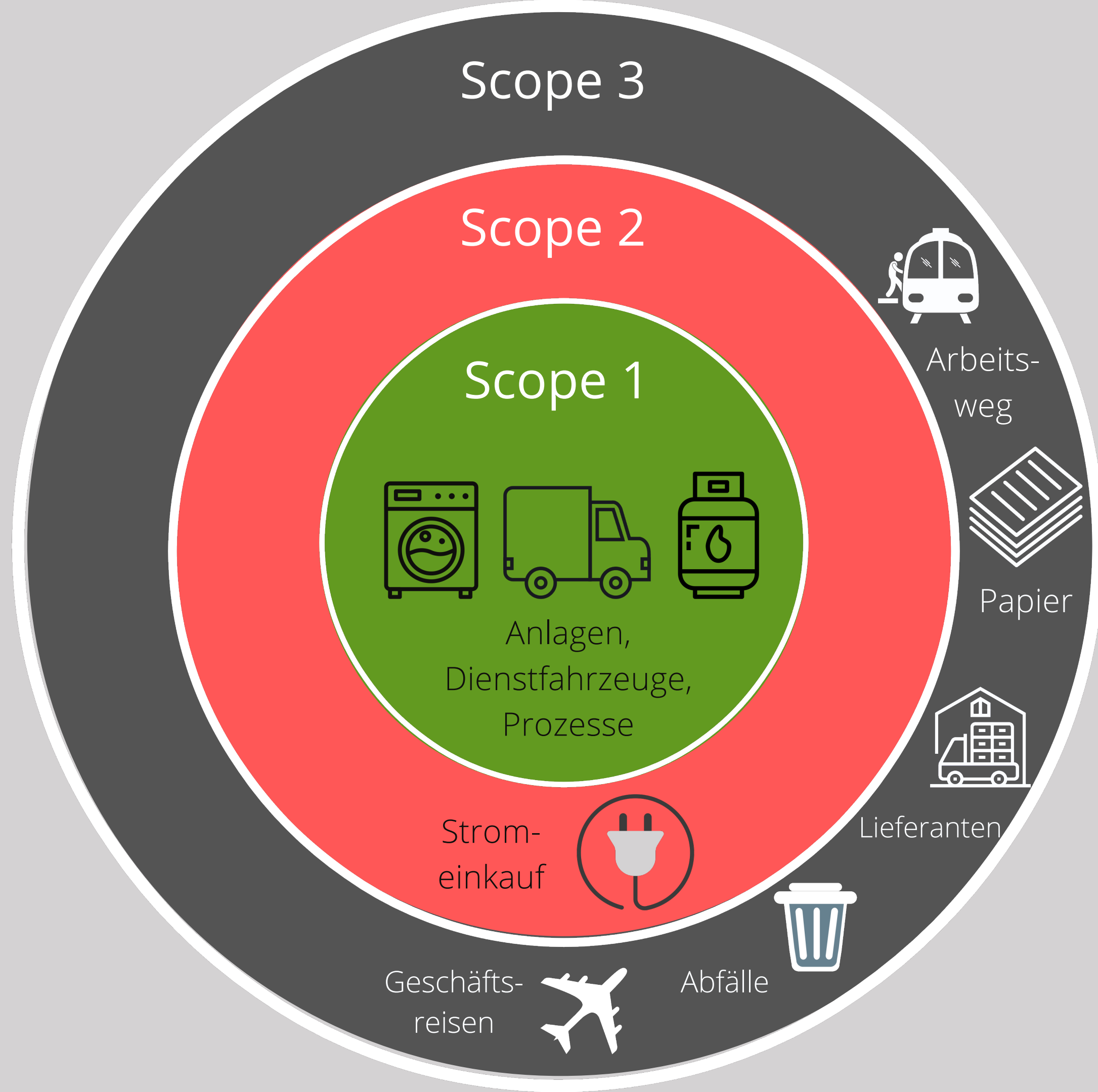
*Die Zukunft betrifft uns  
alle. Es geht zukünftig  
vielmehr darum,  
vernetzt zu denken und  
gemeinsam mit allen die  
Zukunft zu gestalten.*



**Was sind die  
größten Hebel?**







Scope 3

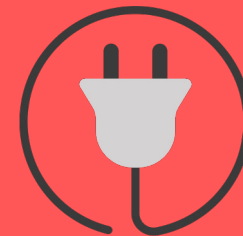
Scope 2

Scope 1



Anlagen,  
Dienstfahrzeuge,  
Prozesse

Strom-  
einkauf



Arbeits-  
weg



Papier



Lieferanten



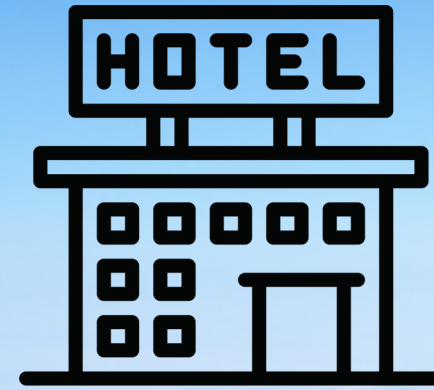
Abfälle

Geschäfts-  
reisen

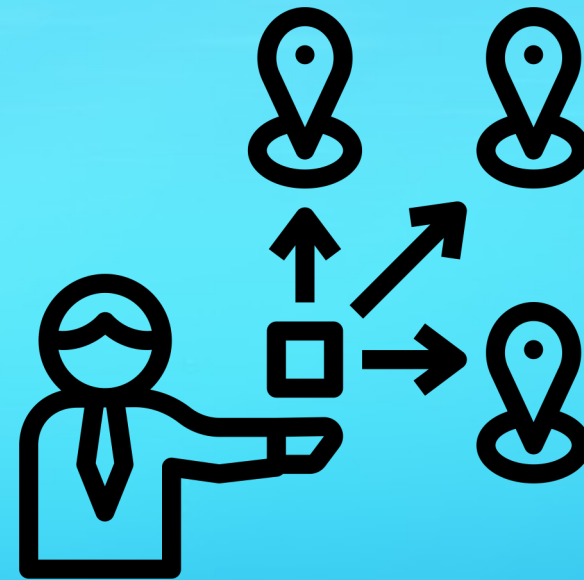




# Einflüsse



**Direkte  
Umweltauswirkungen**



**Indirekte oder virtuelle  
Umweltauswirkungen  
durch die Lieferanten**



# Nachhaltigkeit to Go Tipps

An iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is visible above the water surface, while the much larger, jagged base is submerged underwater. The water is a deep blue, and the sky is a lighter blue with some clouds. The iceberg is white and blue, with a rough, crystalline texture.

1

## Energie- und Wasserkosten

Die besten Tipps aus 400 Energieberatungen

2

## Nachhaltigere Menügestaltung

Die besten Tipps aus unseren F&B Coachings

3

## Erlebnisse mit Lieferanten

40 quer gedachte Ideen



# 1 Energie- und Wasserkosten

## blueContec Sustainability Cards Energie & Wasser

### Pumpen



Heizung(Bestand)

A2



Da Pumpen eine lange Lebensdauer haben, sind in vielen Betrieben noch alte, unregelmäßige Pumpen zu finden. Eine fachgerechte und an das System angepasste Umrüstung auf Hocheffizienzpumpen kann den Stromverbrauch der Heizpumpen enorm reduzieren.

#### Check:



- Wo sind überall Pumpen zu finden (Heizung, Warmwasser, Lüftung, ...)
- Welche dieser Pumpen sind noch keine Hocheffizienzpumpen? Austausch prüfen.

**Einsparung:** ca. 80 % des Stromverbrauchs gegenüber einer alten Pumpe

**Aufwand/Kosten:**



blueContec

# 2 Nachhaltigere Menügestaltung

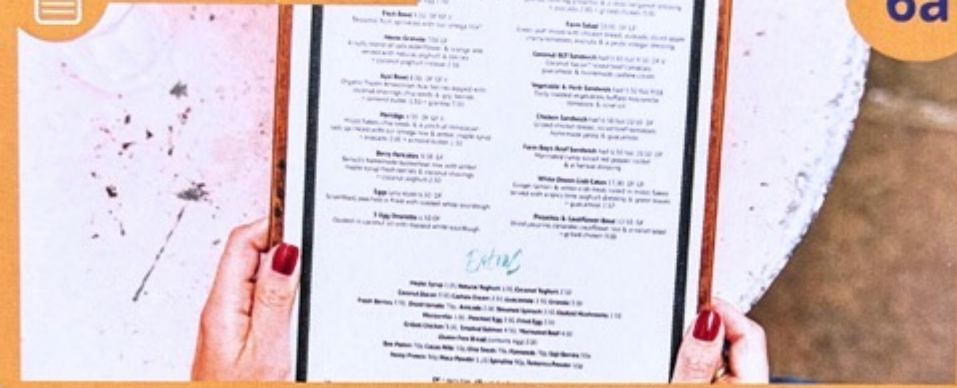
## blueContec Sustainability Cards Nachhaltige(re) Küche

### Fleisch als Add on



Speisekarte

6a



Warum nicht mal umdenken. Die Speisekarte in Form von veget. Basisgerichten anbieten und Fleisch als Zusatzoption anbieten. Dies impliziert nicht nur, dass Fleisch etwas sehr Besonderes ist, sondern zwingt auch den Gast sich differenzierter mit der Frage, ob vegetarisch nicht auch mal geht, zu beschäftigen.



- Ansätze:**
- vegetarische Basisgerichte konzipieren
  - Fleischauswahl anpassen
  - Karte neu gestalten

**Klassiker:**

Kalbskotelett,  
Bärlauchrisotto,  
Spargel

**reduziert:**

Bärlauchrisotto mit  
Spargel. Optional:  
Poulardenbrust o.  
Zwiebelstrudel

**ohne:**

Bärlauchrisotto mit  
Spargel und  
Zwiebelstrudel.  
(Fleisch auf Extrakarte)

blueContec

# 3 Erlebnisse schaffen

BlueContec Best Practice Cards

## Erlebnisse schaffen

### Betthupferl & VIP Gast-Geschenke



Kunst

#### Partner:

Manufakturen, Chocolatiers, Kunsthandwerk, ... aus der Gegend

#### Möglichkeiten:

Alles was klein und fein ist... Den Aufenthalt des Gastes besonders machen

#### Best Practice:

- Eckernförder Kaffeerösterei
- Die Strand-Maufaktur

Aufwand: ★★★★★

blueContec



**1**

**Such von jedem Tisch eine Karte aus, die so oder angelehnt umsetzbar wäre in eurem Betrieb (5 min)**

**2**

**Beschreibe auf einer Moderationskarte je Idee (2 min je Karte) kurz, welche ersten Schritte es Bedarf**

**3**

**Tauscht euch zu zweit (max. dritt) über diese drei Ideen und deren möglichen Umsetzung aus (15 min)**

**4**

**Heftet eure Ideen an die Pinnwand (5 min)**

